



UNIONE EUROPEA

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia  
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Prot. 6379

**ISTITUTO COMPRESIVO STATALE BOVILLE ERNICA**

REPUBBLICA ITALIANA – UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DEL LAZIO

Via Torrione dei Nobili, 2 - 03022 BOVILLE ERNICA

C.F.80012790608 - CM FRIC828001 - Tel-fax 0775379008

[www.bovillescuola.edu.it](http://www.bovillescuola.edu.it) ✉ [fric828001@istruzione.it](mailto:fric828001@istruzione.it) - [fric828001@pec.istruzione.it](mailto:fric828001@pec.istruzione.it) -



Boville Ernica li, 22/10/2020

Agli ATTI  
All'ALBO ON LINE  
Al Sito Web

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO TARGA PUBBLICITARIA- Progetto "Lib(e)ri finanziato con": Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Programma Operativo Complementare “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo di Rotazione (FdR). Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi Azione 10.2.2 Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base (lingua italiana, lingue straniere, matematica, scienze, nuove tecnologie e nuovi linguaggi, ecc.) con particolare riferimento al primo ciclo e al secondo ciclo e anche tramite percorsi on-line.**

**CUP: F76J20000950001**

**CIG: Z612EDF23D**

**Codice Progetto 10.2.2A – FSEPON-LA-2020-131**

## IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**PREMESSO** che si rende necessario acquistare:

-n. 1 targa pubblicitaria con il logo del PON FSE 2014/2020 nell'ambito della realizzazione del Progetto **10.2.2A-FSEPON-LA-2020- 131** “

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici delle offerte;

**VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, concernente “Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

**RITENUTO** di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

**TENUTO CONTO** che, alla luce dell'istruttoria svolta e della relazione agli atti, l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs. n. 50/2016;

**RICHIAMATE** le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016.

**VERIFICATO** che la disponibilità finanziaria accertata sul pertinente Piano delle destinazioni del Programma Annuale dell'Esercizio Finanziario 2020: A.3.7 SUPPORTI DIDATTICI AVVISO 19146/2020 è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento della fornitura in esame,

### **DETERMINA**

1. L'avvio della procedura di affidamento diretto – ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs n.50/2016- della fornitura complessiva di **n. 1** targa pubblicitaria tramite ordine di acquisto diretto a favore della Ditta Gruppo Spaggiari Parma S.p.a. di Parma, per una spesa così specificata:
  - Fornitura di **n. 1** targa pubblicitaria in plexiglass a colori per una spesa totale di € **76,25 I.V.A. inclusa.**
2. Di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del Programma Annuale 2020 dell'Istituzione Scolastica, sui pertinenti Piani delle destinazioni.
3. Di disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fattura elettronica: previa verifica della regolarità contributiva (DURC) e previa verifica dell'insussistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80, c.1,2,4,5 del D.Lgs 50/2016 e successive modifiche;
4. Di evidenziare, ai fini della tracciabilità dei pagamenti, il CIG: **Z612EDF23D** relativo alla fornitura in oggetto, in tutte le fasi dell'istruttoria;
5. Di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 5 della L. 241/90, Responsabile Unico del Procedimento il prof. Giacomo LA MONTAGNA – Dirigente Scolastico dell'Istituto;
6. Di pubblicare la presente Determina su Albo Online AREA Trasparente /Provvedimenti dei Dirigenti Amministrativi.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Prof. Giacomo LA MONTAGNA